

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION
DE LA RELATION CLIENT - SESSION 2022**

**PROPOSITION DE BARÈME DE CORRECTION
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation**

« OLYMPIC LOCATION »

	POINTS
DOSSIER 1 : Analyse de la stratégie digitale	16
1.1 Analyser les principaux indicateurs Google Analytics et conclure.	5
1.2 Proposer des axes de progression concernant la stratégie digitale de l'entreprise OLYMPIC LOCATION.	3
1.3 Identifier les points forts et les points faibles de chacune des 3 parties composant la page d'accueil du site <i>web</i> d'OLYMPIC LOCATION.	5
1.4 Rappeler à Yohann MIMRAN les mentions légales qui doivent obligatoirement figurer sur le site <i>web</i> d'OLYMPIC LOCATION.	3
DOSSIER 2 : Animation de la relation client digitale	14
2.1 Mesurer le niveau de qualité de l'expérience des clients interrogés en utilisant les indicateurs pertinents et conclure.	5
2.2 Analyser les taux d'engagement des internautes selon le réseau social et le type de <i>post</i> .	4
2.3 Rédiger le <i>post</i> à diffuser sur le réseau social approprié pour la cible des clients professionnels pour informer la cible des clients professionnels de l'ouverture de la nouvelle agence.	5
RÉFLEXION COMMERCIALE STRUCTURÉE	10
Bonus	(2)
TOTAL sur 40	
NOTE SUR 20	