

E5. CONTRIBUER A L'ELABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION_ SESSION 2025
CORRIGE Les Poteries d'Albi Grilles de compétences (sur 80 points)

Questions	Compétences				Attendus
1.1 Elaborer un diagnostic structuré de la communication digitale actuelle de l'entreprise les Poteries d'Albi. (10 points)	Formaliser un diagnostic				Au niveau 1 (2 points maximum) : le candidat énonce quelques éléments de diagnostic sans les catégoriser.
					Au niveau 2 (+ 4 points donc entre 2,5 et 6 points max) : le candidat catégorise les éléments du diagnostic en distinguant forces et faiblesses ; opportunités et menaces sans les justifier.
	Repérer	Analyser Structurer	Argumenter	Proposer	Au niveau 3 (+ 4 points donc entre 6,5 et 10 points max) : le candidat justifie la catégorisation de ses éléments de réponse.
	X	X	X		
1.2 Proposer de nouveaux axes de communication digitale pour renforcer la présence en ligne de l'entreprise auprès de la cible BtoC. (8 points)	Sélectionner les moyens de communication				Au niveau 1 (2 points maximum) : le candidat propose quelques axes pas toujours pertinents et sans justification.
	Repérer	Analyser Structurer	Argumenter	Proposer	Au niveau 2 (+ 3 points) : le candidat propose des axes pertinents mais sans justification.
		X	X	X	Au niveau 3 (+ 3 points) : le candidat justifie ses éléments de réponse.
1.3 Identifier des indicateurs clés pour évaluer l'efficacité de vos propositions. (6 points)	Définir les indicateurs de performance				Au niveau 1 (3 points maximum) : le candidat propose des indicateurs généraux sans contextualisation.
	Repérer	Analyser Structurer	Argumenter	Proposer	Au niveau 2 (+ 3 points) : le candidat propose des indicateurs pertinents en les reliant à ses propositions précédentes.
		X		X	

BTS COMMUNICATION		Session 2025
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Code : 25COMCEPSC	Page : 1/4

E5. CONTRIBUER A L'ELABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION_ SESSION 2025
CORRIGE Les Poteries d'Albi Grilles de compétences (sur 80 points)

1.4 Présenter au responsable les principaux aspects juridiques à prendre en compte dans le cadre de l'organisation de ce concours. (6 points)	Droit de la communication				Au niveau 1 (2 points maximum) : le candidat liste des points de droit peu adaptés au contexte.
	Repérer	Analyser Structurer	Argumenter	Proposer	Au niveau 2 (+ 2 points) : le candidat liste des points de droit adaptés au contexte sans les justifier.
		X	X	X	Au niveau 3 (+ 2 points) : le candidat présente des points de droit contextualisés et les explicite.

Questions	Compétences				Attendus
2.1. Repérer les valeurs de l'entreprise en explicitant, pour chacune d'elle, comment elle contribue à son positionnement haut de gamme. (8 points)	Identifier le positionnement				Au niveau 1 (2 points maximum) : le candidat repère certains éléments mais ne les formule pas en termes de valeurs.
	Repérer	Analyser Structurer	Argumenter	Proposer	Au niveau 2 (+ 2 points) : le candidat identifie des valeurs pertinentes sans les relier au positionnement haut de gamme.
	X	X	X		Au niveau 3 (+ 4 points) : le candidat justifie le lien entre les valeurs identifiées et le renforcement du positionnement haut de gamme.

E5. CONTRIBUER A L'ELABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION_ SESSION 2025
CORRIGE Les Poteries d'Albi Grilles de compétences (sur 80 points)

2.2. Formuler le problème de communication auquel est confrontée l'entreprise dans le cadre de la création du centre de formation artisanal. (6 points)	Formuler le problème de communication				Au niveau 1 (3 points maximum) : La problématique de l'annonceur est incomplète.
	Repérer	Analyser Structurer	Argumenter	Proposer	Au niveau 2 (+ 3 points) : La problématique de l'annonceur est identifiée et formalisée de manière pertinente.
		X	X	X	
2.3 Elaborer un plan de communication détaillé pour promouvoir ce centre de formation. (20 points)	Elaborer un plan de communication				Au niveau 1 (5 points maximum) : le candidat propose quelques éléments du plan de communication de manière partielle et peu structurée.
	Repérer	Analyser Structurer	Argumenter	Proposer	Au niveau 2 (+ 5 points) : le candidat propose des éléments du plan de communication de façon structurée mais peu pertinents et/ou insuffisamment contextualisés.
	X	X	X	X	Au niveau 3 (+ 6 points) : le candidat propose des éléments du plan de communication essentiels et pertinents. Au niveau 4 (+ 4 points) : le candidat étaye de façon pertinente l'ensemble des éléments du plan de communication (et plus particulièrement le positionnement et les moyens).

BTS COMMUNICATION		Session 2025
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Code : 25COMCEPSC	Page : 3/4

E5. CONTRIBUER A L'ELABORATION ET AU PILOTAGE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION_ SESSION 2025
CORRIGE Les Poteries d'Albi Grilles de compétences (sur 80 points)

Questions	Compétences				Attendus
3.1. Démontrer que l'ouverture du musée des Poteries d'Albi peut, d'une part, renforcer l'image de marque et la notoriété de l'entreprise et, d'autre part, générer du trafic en magasin. (8 points)	Identifier les objectifs				Au niveau 1 (3 points maximum) : le candidat va identifier certains éléments du rôle du musée sans les structurer.
	Repérer	Analyser Structurer	Argumenter	Proposer	Au niveau 2 (+ 3 points) : le candidat structure des éléments pertinents en fonction des objectifs (image notoriété, trafic).
	X	X	X		Au niveau 3 (+ 2 points) : le candidat identifie, structure et justifie l'intérêt de l'ouverture du musée.
3.2. Identifier les acteurs à mobiliser pour assurer la réalisation de ce film en précisant pour chacun d'eux leur contribution. (8 points)	Mobiliser les ressources associées				Au niveau 1 (2 points maximum) : le candidat liste des acteurs sans lien avec le contexte.
	Repérer	Analyser Structurer	Argumenter	Proposer	Au niveau 2 (+ 3 points) : le candidat liste des acteurs adaptés sans préciser leur rôle/contribution.
			X	X	Au niveau 3 (+ 3 points) : le candidat propose des acteurs adaptés au contexte tout en précisant leur contribution.

BTS COMMUNICATION		Session 2025
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Code : 25COMCEPSC	Page : 4/4